



SIARAN PERS

Dairy Development Program (DDP): Perkuat Komitmen PT Frisian Flag Indonesia untuk Tingkatkan Kualitas & Kuantitas Produksi Susu Segar dalam Negeri

Melalui DDP, FFI berikan pelatihan kepada puluhan ribu peternak sapi perah lokal melalui kemitraan dengan koperasi

Jakarta, 18 November 2024 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) memantapkan komitmennya yang kuat dalam mendukung pemerintah meningkatkan produksi susu sapi segar berkualitas melalui kemitraannya dengan koperasi produk susu. Hal ini dibuktikan melalui program Dairy Development Program (DDP) yang mendorong peningkatan kualitas dan kuantitas produksi susu dalam negeri dengan mengedepankan tata kelola dan standar manajemen peternakan. Selain itu, program ini juga meningkatkan kesejahteraan peternak lokal Indonesia, dengan mempromosikan praktik *good dairy farming practices* (GDFP).

Menurut catatan Kementerian Pertanian, terdapat kebutuhan yang mendesak untuk meningkatkan kapasitas produksi susu dalam negeri, yang kemudian menjadi salah satu prioritas Kementan dalam mendongkrak PDB pertanian. Saat ini, [kebutuhan susu nasional](#) disebut mencapai 4,7 juta ton per tahun, sementara produksi nasional hanya sekitar 1 juta ton, atau hanya memenuhi 21% dari kebutuhan nasional. Hal ini menyoroti kebutuhan kritis akan upaya kolaboratif antara pemerintah dan sektor swasta.

FFI adalah salah satu pembeli susu segar dalam negeri terbesar dan telah bermitra dengan 23 koperasi peternak sapi perah lokal di berbagai daerah di Indonesia untuk memenuhi kebutuhannya. Peresmian pabrik baru FFI di Cikarang pada Juli 2024 mendukung permintaan susu segar nasional yang terus meningkat, sejalan dengan upaya untuk meningkatkan produksi dalam negeri.

Andrew F. Saputro, Corporate Affairs Director PT. Frisian Flag Indonesia menyatakan, “Sejak tahun 1996, FFI telah bekerja sama dengan ribuan peternak sapi perah lokal melalui koperasi peternak sapi perah dalam berbagai program pemberdayaan. Inisiatif ini berfokus untuk mendorong penerapan *Good Dairy Farming Practices* (GDFP) secara konsisten untuk menghasilkan susu segar berkualitas tinggi yang memenuhi standar yang telah ditetapkan. Pada tahun 2013, FFI bersama induk perusahaan FrieslandCampina, meluncurkan Dairy Development Program (DDP) yang bertujuan meningkatkan produksi susu lokal berkualitas tinggi.”

Melalui DDP, FFI telah menjangkau ribuan peternak sapi perah melalui kemitraan dengan koperasi di berbagai wilayah di Jawa. DDP juga didukung oleh para ahli dari FrieslandCampina yang memberikan pelatihan tentang manajemen kandang, kesehatan dan kesejahteraan hewan, termasuk reproduksi dan pemeliharaan pedet.

Salah satu inisiatif yang berada di bawah naungan DDP adalah proyek 10 tahun Dairy4Development yang dimulai pada tahun 2013 dan telah diikuti oleh 3.500 peternak sapi perah lokal di Pangalengan dan Lembang. Dairy4Development merupakan hasil kerjasama FFI dengan para mitra Agriterra, Bles Dairies, FrieslandCampina, Wageningen University & Research, Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU)



Lembang dan Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan. Proyek ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para peternak, dan dikhususkan untuk meningkatkan produksi susu segar berkualitas melalui peningkatan fasilitas dan praktik peternakan.

Pada Juni lalu, proyek Dairy4Development sudah rampung dan menunjukkan peningkatan substansial dalam keahlian dan produktivitas peternak. Proyek ini berfokus pada peningkatan layanan koperasi, meningkatkan produktivitas dan kualitas susu, serta mengadaptasi konsep desa susu untuk keberlanjutan bagi komunitas yang lebih kecil. Proyek ini juga memberikan dampak yang berkelanjutan, dimana manfaatnya dapat berfungsi sebagai 'cetak biru' yang dapat dicontoh di sentra susu perah lainnya di Indonesia.

Komitmen FFI dalam hal edukasi nutrisi juga disampaikan kepada konsumen dalam berbagai kesempatan. "Visi *Nourishing Indonesia to Progress* adalah komitmen kami dalam membangun kekuatan keluarga Indonesia untuk menang. Kami secara aktif menggelar program *Sharing Session* Kebaikan Nutrisi untuk Setiap Tahap Kehidupan kepada berbagai kalangan masyarakat," tambah Andrew.

Pentingnya susu dalam pemenuhan gizi memberikan peluang besar bagi perusahaan seperti FFI untuk berkontribusi mengatasi masalah gizi di Indonesia. Melalui *Sharing Session* Kebaikan Nutrisi yang dilakukan secara rutin, FFI menekankan peran susu dalam meningkatkan kesehatan di semua tahap kehidupan yang mendukung produktivitas nasional. Fokus utama adalah bagaimana upaya pemenuhan nutrisi ini dapat secara langsung mendukung peningkatan kualitas gizi masyarakat secara luas, sekaligus menjadi landasan kokoh dalam membangun fondasi bangsa yang lebih sehat, produktif, dan kompetitif di masa depan.

Dalam sesi *sharing*, para akademisi terkemuka berbagi wawasan mengenai pemanfaatan teknologi modern untuk menghasilkan produk susu bernutrisi tinggi dan beragam, serta manfaat susu bagi kesehatan secara keseluruhan yang menjadi landasan penting dalam pembangunan bangsa. "Dengan produk-produk susu yang berkualitas, PT Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam mewujudkan generasi yang sehat dan kuat. Oleh karena itu, FFI terus bekerja dan menjalin kerjasama dengan para mitra koperasi dan pemangku kepentingan demi mencapai tujuan bersama untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas susu segar, membangun industri susu Indonesia yang berkelanjutan, serta meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup seluruh keluarga di Indonesia. FFI mengajak para pemangku kepentingan untuk bergandengan tangan mendorong masa depan industri susu Indonesia yang berkelanjutan dan menyejahterakan," tutup Andrew.



Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

021 8410945

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG® dan OMELA®. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah salah satu perusahaan susu terbesar di dunia dengan tradisi koperasi sejak 150 tahun yang lalu. FrieslandCampina memproses susu dari peternakan sapi perah menjadi berbagai macam produk dan bahan susu. Dengan cara ini Royal FrieslandCampina menyediakan nutrisi berharga dari susu untuk ratusan juta orang di seluruh dunia. Royal FrieslandCampina N.V. dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., dengan 15.137 peternak sapi perah di Belanda, Belgia, dan Jerman sebagai anggota. Melalui koperasi, para anggotanya peternak sapi perah mengelola dan mengawasi perusahaan. Bersama dengan peternak sapi perah anggota FrieslandCampina mengelola seluruh rantai produksi: from grass to glass.

FrieslandCampina menyediakan produk susu bagi konsumen, seperti susu, yoghurt, susu kental, minuman berbahan dasar susu, keju, mentega, quark, dan krim. Perusahaan susu memasok nutrisi khusus untuk kelompok konsumen tertentu, seperti anak-anak, orang tua, dan olahragawan. Pelanggan profesional, seperti pembuat roti, koki kue kering, pembuat manisan cokelat, koki, dan catering dapat mengandalkan FrieslandCampina untuk rangkaian produk yang luas, termasuk krim, mentega, makanan penutup, dan isian. Selain itu, perusahaan memasok bahan-bahan berkualitas tinggi ke produsen makanan internasional dan perusahaan farmasi.

Pada tahun 2022, 9,927 peternakan sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia memasok lebih dari 9,5 miliar kilo susu untuk diproses menjadi produk dan bahan susu. FrieslandCampina memiliki cabang di 31 negara dan mengekspor ke lebih dari 100 negara di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, FrieslandCampina mempekerjakan rata-rata 21.715 pekerja (FTE). Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi situs web kami: www.frieslandcampina.com